

Edizione Romana

* Con "Style Magazine" € 3,00; con "Corriere Enigmistica" € 2,00; con "Cuoricino" € 4,70; con "Comprare casa", "Tutto condominio" € 6,90; con "Adriano", "I Nobel della Letteratura", "Valentina", "I Classici della musica" € 10,90; con "English today", "Enciclopedia dei ragazzi", "Le Gazzantine" € 13,90. In TAA, Puglia, Umbria, Sicilia, Liguria, Marche e nelle province di Co, Cr, Sa con la Gazzetta

CORRIERE DELLA SERA

FONDATO NEL 1876

2007

PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO: Albania € 2,00; Argentina \$ 2,00; Australia AUD 2,00; Austria € 1,85; Belgio € 1,85; Brasile R\$ 7,00; CZ. Kcs. 60; Cipro L. 1,20; Croazia HRK 15; Danimarca Kr. 15; Egitto € 2,00; Finlandia € 2,00; Francia € 1,85; Germania € 1,85; Grecia € 1,60; Irlanda € 2,00; Israele € 2,00; Lituania € 2,00; Lux € 1,85; Malta Md 0,90; Marocco € 2,00; Monaco € 1,85; Nigeria € 2,50; Norvegia Kr. 17; Olanda € 1,85; Polonia Pln. 9,00; Portogallo € 1,50; Romania € 2,00; SK Slov. Kr. 80; Slovenia € 1,60 (SIT 383); Spagna € 1,50; Svezia Kr. 18; CH Fr. 2,80; CH Tic. Fr. 2,70; Tunisia TD 3,30; Turchia € 2,00; UK Lg 1,40; Ungheria Ft. 495; U.S.A. USD 3,00 (N.Y. USD 2,50); Venezuela USD 3,00.

DIREZIONE, REDAZIONE
AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA
Via Solferino 28 Milano 20121
Telefono 02 6339
Servizio clienti 02 63797510



SEDE DI ROMA: Via Tomacelli 160
Roma 00186 Telefono 06 688281
RCS Pubblicità S.p.A.
Via Mecenate 91 Milano 20138
Telefono 02 5095.1

PREZZI D'ABBONAMENTO ITALIA: cinque numeri anno € 209,10, sei numeri anno € 258,90, sette numeri anno € 309,50. (versamento tramite conto corrente postale n. 4267). Per informazioni sugli abbonamenti nazionali e per l'estero tel. 02-63.79.85.20 fax 02-62.82.81.41 (per gli Stati Uniti tel. 001-718-3927-477 fax 001-718-3610815). PROMOZIONI: in TAA, Puglia, Umbria, Sicilia, Liguria, Marche e nelle province di Co, Cr, Sa non acquistabili separatamente Corriere+Gospiti € 0,50+0,50. ARRETRATI: richiederli al vostro edicolante oppure ad A.S.E. Agenzia Servizi Edizionali - Tel. 02-99.04.99.70 c/c p. n. 36248201. Internet: www.ascech.it. Il costo di un arretrato è pari al doppio del prezzo di copertina in Italia; il triplo all'estero. SERVIZIO CLIENTI: 02-63797510 (prodotti collaterali e promozioni). Poste Italiane Sped. in A.P. - D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004 art. 1, cl. DCB Milano.

WWW.CO

Ovazioni per «Irina Palm» su una donna che lavora in un sexy club per aiutare il nipotino Marianne Faithfull, una nonna a luci rosse

DA UNO DEI NOSTRI INVIATI

BERLINO — Una casalinga over 50, piuttosto rotonda e per niente sexy, infiamma il Festival con la « delicatezza » delle sue mani. Le virgolette sono di rigore visto che *Irina Palm*, così si intitola il film di Sam Garbarski ieri in concorso e accolto con l'applauso più caloroso sentito finora alle proiezioni per la critica, racconta la storia di una donna che per mestiere masturba i frequentatori di un sexy club di Soho.

Ma resterebbe deluso chi spera in atmosfere torbide e immagini scandalistiche. Il film è piuttosto il ritratto tragicomico dell'incontro tra due mondi tra loro lontanissimi, quello dei locali per soli uomini nel quartiere più « peccaminoso » di Londra e quello della soporifera vita di provincia di una vedova, a cui Marianne Faithfull offre la propria magistrale interpretazione. A unire quei due mondi pensa la rara malattia dell'amato nipotino: per curarsi do-

vrebbe andare in Australia ma i genitori non riescono a trovare i soldi per pagare il viaggio. E così nonna Maggie, dopo aver invano cercato un prestito o un lavoro, finisce per caso in un locale di Soho dove mancano « hostess », putibondo sinonimo per indicare donne disposte a

soddisfare le voglie di sesso degli uomini. Al proprietario non sfuggiranno le morbide mani della donna, perfette per un' « attrazione » offerta in esclusiva dal club: un buco nel muro dove il cliente infila il suo membro, debitamente accarezzato dall'altra parte. Raccontato tutto dalla

parte di lei, con gli stupori e i dubbi di una donna che neppure immaginava l'esistenza di quel mondo e filmato con un pudore che si allenta solo per fare spazio a un umorismo molto british, il film segue passo passo la nuova carriera di Maggie, il suo successo professionale (tanto che deve darsi un nome d'arte, appunto *Irina Palm*), la scoperta che anche il mondo del piacere ha le sue leggi economiche, fino allo scontro con il moralismo di chi non capisce le ragioni delle sue azioni (aiutare il nipote) o ostenta un peloso disprezzo. Tedesco trapiantato in Belgio, il regista sceglie una messa in scena sottotono ma mai dimessa, tutta concentrata sul volto della Faithfull e su tanti piccoli particolari (il grembiule che usa per « lavorare », il cappotto violaccioca, il piacere di un mazzolino di fiori), per costruire una commedia mai sguaiata, capace di riflettere sulle ambiguità della morale dei nostri tempi.



IN CONCORSO Marianne Faithfull in una scena di «Irina Palm» ieri in gara

Dubbi e interrogativi sul comportamento umano sono al centro anche del film tedesco *Die Fälscher* (Il falsario) di Stefan Ruzowitzky, che ricostruisce con toni un po' troppo da fiction televisiva l'avvincente storia dell'operazione «Bernhard», grazie alla quale i tedeschi negli ultimi anni di guerra stamparono false sterline (134 milioni) e falsi dollari

(poche migliaia) per mettere in crisi le economie nemiche: al centro della storia, e del film, il falsario (ebreo) Salomon Sorowitzsch (Karl Markovics), detenuto prima a Mauthausen e poi a Sachsenhausen, che si chiede fino a dove il bisogno di sopravvivere lo può spingere a collaborare con i nazisti.

Paolo Mereghetti